

# negócios

negocios.pt

Sexta-feira, 19 de junho de 2020 | Diário | Ano XVI | N.º 4267 | € 2.90  
Diretor **André Veríssimo** | Diretor adjunto **Celso Filipe**

## FIM DE SEMANA



### Nascidas a 19 de março, o dia da emergência

As histórias de quatro empresas que viram a luz do dia com a covid-19.

PRIMEIRA LINHA 4 a 6



#### Sondagem

PS vale tanto quanto PSD, BE e PCP juntos

ECONOMIA 10 e 11

Banca nacional agarra 13 mil milhões do BCE

EMPRESAS 16 e 17

Riqueza mundial quase triplicou em 20 anos

MERCADOS 20 e 21

## Apoio no lay-off depende afinal do salário-base

Subsídio é pago a trabalhadores com ordenados até 1.270 euros, excluindo componentes salariais. ECONOMIA 14

## Covid-19 trava megaprojeto solar flutuante no Alqueva

EMPRESAS 18

Entrevista a Helena Vieira

Este tempo fez-nos viver a nossa casa de outra forma



O futuro estava no Interior. O vírus veio dar um empurrão

Gráficos da Cidade e das Coisas, por Gonçalo M. Tavares



Publicidade

anturio  
BUSINESS SOFTWARE

Top Parceiro  
Software PHC



tel.: 211 454 004  
www.anturio.com

ifthenpay

Referências Multibanco  
para a sua Empresa  
www.ifthenpay.com

Publicidade





Em abril, o HR Group concentrou a operação fabril, comercial e logística.

# Grupo de Mangualde chega ao retalho na proteção individual

Marca registada em nome da HR Proteção, uma sociedade criada em 2011 para se dedicar ao fornecimento de equipamentos de proteção individual, foi precisamente no primeiro dia do histórico estado de emergência em Portugal que a Master Safety conquistou estatuto jurídico para ser oficialmente “o ‘chapéu’ do grupo para desenvolver a estratégia de venda a retalho”, chegando assim também ao consumidor final, além dos clientes profissionais e empresariais.

O HR Group inclui uma fábrica (HR Indústria) que desde 1986 produz vestuário técnico e profissional, como fatos para câmaras frigoríficas, cogulas ou uniformes

para bombeiros. O diretor-geral explica que este projeto “ainda é um embrião”. Já descontados os atrasos administrativos provocados pela pandemia de covid-19 que marcou estes primeiros meses de atividade, o objetivo de Fernando Mateus passa por começar em setembro a vender estas peças de vestuário e os equipamentos de proteção (óculos, calçado, luvas, viseiras, etc.) através da internet, abrindo também nessa altura uma primeira loja física com 300 m<sup>2</sup>, em Mangualde. Apesar de a nova oferta incluir alguns produtos anticovid, a iniciativa no retalho “já vinha de trás e não teve esse propósito”.

Para essa nova loja já tem um

espaço reservado na Zona Industrial do Salgueiro, no distrito de Viseu, onde o grupo familiar terminou há dois meses um investimento superior a 3,5 milhões de euros para concentrar as operações industriais, comerciais e logísticas num único local. Inauguradas sem pompa a 25 de abril, devido à conjuntura sanitária, estas novas instalações têm uma área de implantação de 6 mil m<sup>2</sup>, num terreno com 25 mil m<sup>2</sup>, e são a nova casa do HR Group, que emprega atualmente uma centena de trabalhadores e que registou um volume de negócios de oito milhões de euros no ano passado. ■

ANTÓNIO LARGUESA