

Designação do projeto | INOVAÇÃO PRODUTIVA - Criação de um novo estabelecimento para a produção customizada e automatizada de vestuário técnico profissional com forte interligação com o cliente por via das TIC

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-039654

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Centro

Entidade beneficiária | HR Protecção, S.A.

Data de aprovação | 2018-07-13

Data de início | 2018-06-01

Data de conclusão | 2020-05-31

Custo total elegível | € 1.391.09,67

Apoio FEDER | € 834.656,80

Descrição

O projeto, designado por «Criação de um novo estabelecimento para a produção customizada e automatizada de vestuário técnico profissional com forte interligação com o cliente por via das TIC», com enquadramento na Tipologia da Criação de um novo estabelecimento, visa dotar a empresa das condições técnicas e operacionais para internalizar a produção de vestuário técnico profissional, permitindo assim à HR:

- controlar o processo produtivo e a qualidade
- automatizar processos, tradicionalmente realizados manualmente por costureiras, aumentando a velocidade de resposta
- implementar um processo flexível que permita customizar de forma ágil produtos e introduzir mais graus de liberdade no processo de design (e consequentemente maior satisfação de clientes)
- incrementar a ligação com os clientes (através das TIC)
- reduzir o tempo de resposta
- apostar na produção de vestuário técnico de maior valor acrescentado para aplicações específicas (ex: para a NATO e Ministério da Defesa Nacional)
- construir uma unidade industrial moderna, ambientalmente sustentável e com condições adequadas aos trabalhadores
- garantir o cumprimento das melhores práticas da metodologia SMETA
- desenvolver um plano de marketing concertado com a nova realidade da empresa.

As Atividades de Inovação previstas são:

- Implementação de tecnologia produtiva eficiente e ágil
- Digitalização do processo de negócio
- Implementação de boas práticas Lean
- Implementação de boas práticas de ética laboral
- Implementação de ferramentas digitais de interação com o cliente
- Desenvolvimento de estratégia de marketing.